

Service für Bürger und Besucher im Herzen der Stadt

Die **Tourist-Info Bretten** am Marktplatz hat an **44 Stunden** pro Woche geöffnet. Dazu kommen Sonderöffnungszeiten bei verkaufsoffenen Sonntagen, am Peter-und-Paul-Fest und zu weiteren besonderen Anlässen.

Hauptaufgaben der Tourist-Info sind:

- Organisation von Führungen
- Beratung von Bürgern und Touristen
- Prospektversand
- Kartenvorverkauf für Veranstaltungen
- Verkauf von Souvenirs und stadtgeschichtlicher Literatur

Organisation von Führungen

	2018		2017	
	Führungen	Teilnehmer	Führungen	Teilnehmer
Altstadt	106	2.062	179	3.626
Themenführung	5	85	6	100
Melanchthonhaus	106	2.214	337	5.266
Schweizer Hof	48	932	50	878
Nachtwächter	8	158	7	132
Gerberhaus	2	62	6	115
Pfeiferturm	1	20		
Jüd. Friedhof	3	7	1	18
Öfftl. Führungen	7	199	6	115
Gesamt	286	5.739	592	10.250



Die meisten Führungen fanden im **Oktober** statt, gefolgt von den Monaten **Juni, Juli und September**. Neben den Gruppenführungen wurden vier öffentliche Stadtführungen und drei öffentliche Nachtwächterrundgänge sowie eine Stadtführungen mit Weinprobe und zwei Themenführungen am Peter-und-Paul-Fest für Einzelpersonen angeboten. Bereits zum zweiten Mal wurde die **Pestführung** von den „Grambolern“ durchgeführt. Mehr als 60 Personen nahmen daran teil.

Seit 2018 besteht zudem die Möglichkeit für Gruppen, eine Pfeiferturmführung zu buchen.

Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen

Die Tourist-Info wickelte insgesamt **89 Kartenvorverkäufe** für verschiedene regionale Veranstalter ab. Dabei wurden fast **11.055 Karten** verkauft.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

1. Peter-und-Paul-Fest
2. After-Work-Party
3. Veranstaltung der Happy Voices
4. vhs Multivisionen



Außerdem wurden über die Ticketsysteme Eventim und Reservix **1.823 Tickets** für Konzerte, Sportveranstaltungen, Theatervorführungen und vieles mehr verkauft.

Tourismus-Marketing

- Im Jahr 2018 wurden Anzeigen in mehreren **Broschüren und Flyern** geschaltet bzw. gestaltet (teilweise Erscheinungstermin 2019):
 - ✓ Broschüren Kraichgau-Stromberg Tourismus (KST): Feste Feiern, Weihnachtsmärkte in der Region, POI in der Wohnmobilkarte, Gemeinschaftsanzeige zum Ironman, Wandersommer
 - ✓ Magazin hierzuland
 - ✓ Konzert der Gottlob-Frick-Gesellschaft
 - ✓ das Wandermagazin, in Zusammenarbeit mit KST
 - ✓ Kultursüden
 - ✓ Vis-à-vis - der Veranstaltungskalender für den Pamina-Raum
 - ✓ vhs Programm Heft
- Gestaltung der **Ortseingangstafeln** am Neff-Kreisel, gemeinsam mit Stadtmarketing
- Mehrere Aktionen mit der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg zum Thema **Kleinstadtperlen**
- Teilnahme am KST-Stand auf der **Tourismusmesse CMT**



Ausblick und Projekte 2019

Für 2019 sind schon einige Projekte geplant oder bereits in Arbeit:

- **Stadtführerleitfaden** sowie Schulungen für Stadtführerinnen und -führer
- Ausbau der **besonderen Führungen**, z.B. Nachtwächterrundgänge
- Vertretung Brettens auf **Messen und Veranstaltungen**: Tourismusmesse CMT (Januar 2019), VerfassungsFEST Karlsruhe (Mai 2019), Bundesgartenschau Heilbronn (Juni 2019)
- Wandersommer mit verschiedenen Aktionen, u.a. **(Ober-)Bürgermeisterwandern** am 7. April
- Weitere Aktionen rund um die **Kleinstadtperlen**
- Neue Website **www.bretten-erleben.de** mit Informationen rund um Tourismus und Stadtmarketing
- Überprüfen der Voraussetzungen und Kriterien zur Aufnahme der Tourist-Info als **i-Marke** bei der Deutschen Zentrale für Tourismus

