

Service für Bürger und Besucher im Herzen der Stadt

Die Tourist-Info am Marktplatz hat an 44 Stunden pro Woche geöffnet. Dazu kommen Sonderöffnungszeiten bei verkaufsoffenen Sonntagen, am Peter-und-Paul-Fest und zu weiteren besonderen Anlässen.



Hauptaufgaben der Tourist-Info sind:

- Organisation von Führungen
- Beratung von Touristen und Prospektversand
- Kartenvorverkauf für Veranstaltungen
- Verkauf von Souvenirs und stadtgeschichtlicher Literatur
- Verkauf von KWV-Fahrkarten

Organisation von Führungen

	2017		2016	
	Führungen	Teilnehmer	Führungen	Teilnehmer
Altstadt	179	3.626	137	2.419
Melanchthonhaus	337	5.266	167	3.304
Schweizer Hof	50	878	69	1.206
Nachtwächterrundgänge	7	132	11	241
Gerberhaus	6	115	9	178
Gesamt	579	10.017	393	7.348

Die meisten Führungen fanden in den Monaten Mai, Juni und September statt. Neben den Gruppenführungen wurden vier öffentliche Stadtführungen und fünf öffentliche Nachtwächterrundgänge sowie zwei Stadtführungen mit Weinprobe und zwei Themenführungen am Peter-und-Paul-Fest für Einzelpersonen angeboten. Neu dazu kam die Pestführung mit den „Grambolern“.

Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen

Die Tourist-Info wickelte insgesamt 91 Kartenvorverkäufe für verschiedene regionale Veranstalter ab. Dabei wurden fast 13.000 Karten verkauft, 3.000 mehr als im Jahr 2016.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

1. Peter-und-Paul-Fest
2. Jubiläumsveranstaltungen
3. Gugg-e-mol-Aufführungen
3. Konzert für und mit Rolf Zuckowski

Außerdem wurden über die Ticketsysteme Eventim und Reservix rund 1.950 Tickets für Konzerte, Sportveranstaltungen, Theatervorführungen und vieles mehr verkauft.



Broschüren und Werbemittel

Im Jahr 2017 wurden zahlreiche vorhandene Broschüren aktualisiert.

Insgesamt erreichten die Tourist-Info 334 Prospektanfragen, ca. 80 mehr als im vergangenen Jahr.

Außerdem wurden im Zuge des Jubiläums einige neue Souvenirs angeschafft und die Jubiläumsartikel verkauft.



Messeauftritte

2017 präsentierten die Mitarbeiter der Tourist-Info die Vorzüge Bretzens bei verschiedenen Messen oder verkauften an zahlreichen Veranstaltungen des Stadtjubiläums Souvenirs und Jubiläumsprodukte.

- Silvesterparty
- Neujahrsempfang
- Tourismusmesse CMT in Stuttgart
- Messe Bretten
- Momentour Pforzheim
- Heimattage Karlsruhe
- Jubiläums-Wochenende
- Familiensporttag
- Naturparkmarkt
- SWR 4 Sommererlebnis



CMT Stuttgart



Momentour Pforzheim



Messe Bretten



Jubiläumswochenende



Heimattage Karlsruhe



SWR 4 Sommererlebnis