

# Service für Bürger und Besucher im Herzen der Stadt

Die Tourist-Info am Marktplatz hat an 44 Stunden pro Woche geöffnet. Dazu kommen Sonderöffnungszeiten bei verkaufsoffenen Sonntagen, am Peter-und-Paul-Fest und zu weiteren besonderen Anlässen.

Hauptaufgaben der Tourist-Info sind:

- Organisation von Führungen
- Beratung von Touristen und Prospektversand
- Kartenvorverkauf für Veranstaltungen
- Verkauf von Souvenirs und stadtgeschichtlicher Literatur
- Verkauf von KWV-Fahrkarten



## Organisation von Führungen

	Führungen	Teilnehmer
Altstadt	137	2.419
Melanchthonhaus	167	3.304
Schweizer Hof	69	1.206
Nachtwächterrundgänge	11	241
Gerberhaus	9	178
<b>Gesamt</b>	<b>393</b>	<b>7.348</b>

Die meisten Führungen fanden in den Monaten September und Oktober statt.

Neben den Gruppenführungen wurden vier öffentliche Stadtführungen und vier öffentliche Nachtwächterrundgänge für Einzelpersonen angeboten.

## Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen

Die Tourist-Info wickelte insgesamt 95 Kartenvorverkäufe für verschiedene regionale Veranstalter ab. Dabei wurden fast 10.00 Karten verkauft.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

1. Peter-und-Paul-Fest
2. Gugg-e-mol-Aufführungen
3. A night of joy

Außerdem wurden über die Ticketsysteme Eventim und Reservix rund 1.900 Tickets für Konzerte, Sportveranstaltungen, Theatervorführungen und vieles mehr verkauft.



## Neue Broschüren und Werbemittel

Im Jahr 2016 wurden zahlreiche Broschüren neu erstellt bzw. vorhandene aktualisiert.

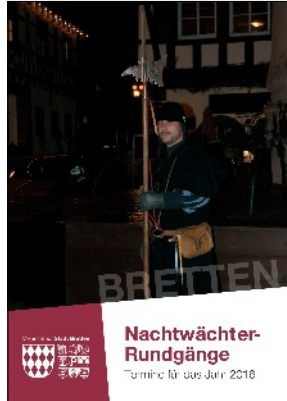
Insgesamt erreichten die Tourist-Info 249 Prospektanfragen.

Öffentliche Stadtführungen

öffentliche Nachtwächterrundgänge

Kinderstadtführer

Ein Tag in Bretten



## Messeauftritte

2016 präsentierten die Mitarbeiter der Tourist-Info die Vorzüge Brettiens bei folgenden Gelegenheiten:

- Tourismusmesse CMT in Stuttgart
- Naturparkzentrum Zaberfeld
- SWR 4 Sommererlebnis
- Verbrauchermesse Offerta in Karlsruhe

