# Service für Bürger und Besucher im Herzen der Stadt

Die Tourist-Info am Marktplatz hat an 44 Stunden pro Woche geöffnet. Dazu kommen Sonderöffnungszeiten bei verkaufsoffenen Sonntagen, am Peter-und-Paul-Fest und zu weiteren besonderen Anlässen.

Hauptaufgaben der Tourist-Info sind:

- Organisation von Führungen
- Beratung von Touristen und Prospektversand
- Kartenvorverkauf für Veranstaltungen
- Verkauf von Souvenirs und stadtgeschichtlicher Literatur
- Verkauf von KVV-Fahrkarten

## Organisation von Führungen

| | |
|---|---|
| Altstadt | 116 |
| Melanchthonhaus | 103 |
| Schweizer Hof* | 30 |
| Nachtwächterrundgänge | 9 |
| Gerberhaus | 7 |
| Gesamt | 265 |

* berücksichtigt sind nur Führungen, die über die Tourist-Info aufgenommen wurden.

Die meisten Führungen fanden in den Monaten August und Oktober statt. Insgesamt nahmen über 5.000 Personen teil.

Neben den Gruppenführungen fanden insgesamt vier öffentliche Stadtführungen und vier öffentliche Nachtwächterrundgänge für Einzelpersonen statt.

## Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen

Die Tourist-Info wickelte insgesamt **113 Kartenvorverkäufe** für verschiedene regionale Veranstalter ab. Dabei wurden fast **9.520 Karten** verkauft.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

1. Peter-und-Paul-Fest
2. Gugg-e-mol-Aufführungen
3. Angela Wiedl und Ensemble

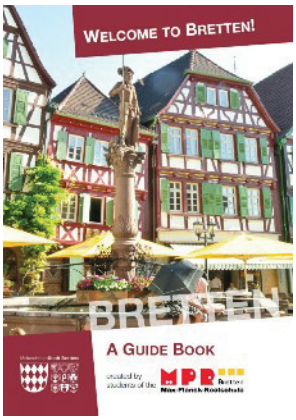
Außerdem wurden über die Ticketsysteme Eventim und Reservix rund **2.900 Tickets** für Konzerte, Sportveranstaltungen, Theatervorführungen und vieles mehr verkauft.

# Neue Broschüren und Werbemittel

Im Jahr 2015 wurden zahlreiche Broschüren neu erstellt. Insgesamt erreichten die Tourist-Info 245 Prospektanfragen.

Öffentliche Stadtführungen

Guide Book




Imagemappen

Stadtführungen

Außerdem kann die historische Altstadt nun auch per App besichtigt werden. Diese ist für Android- und iOS-Geräte kostenlos erhältlich.

QR-Code zum Play Store

QR-Code zum App Store

# Messeauftritte

2015 präsentierten die Mitarbeiter der Tourist-Info die Vorzüge Brettens bei folgenden Gelegenheiten:

- Tourismusmesse CMT in Stuttgart
- Heimattage Bruchsal
- Gartenschau in Mühlacker
- Naturparkzentrum Zaberfeld
- Tour de Ländle in Bretten
- Verbrauchermesse Offerta in Karlsruhe

CMT Stuttgart

Gartenschau Mühlacker

Heimattage Bruchsal

Offerta Karlsruhe

Naturparkzentrum Zaberfeld